

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada penelitian ini termasuk pendekatan kuantitatif dengan menggunakan desain korelasional, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui korelasi antara satu variabel dengan variabel lain. Korelasi dinyatakan dengan besarnya koefisien korelasi dan tingkat signifikansi atau keberartian secara statistik. Penelitian ini dimaksudkan untuk mendiskripsikan dan menganalisis pengaruh pembiayaan online pada PT.Cicil Solusi Mitra Teknologi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di kota Malang.³⁵

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif atau analisis data statistik. Menurut pengertian lain pendekatan kuantitatif adalah “penelitian yang memfokuskan pada penyajian data yang berbentuk angka atau kuantitatif yang diangkakan dengan menggunakan statistik”.³⁶

Pendekatan kuantitatif senantiasa menghendaki adanya beberapa variabel sebagai obyek penelitian dan beberapa variabel tersebut harus dapat didefinisikan dalam bentuk operasi pada variabel masing-masing. Hal yang selanjutnya Penelitian ini memerlukan adanya dugaan sementara atau hipotesis dan proses pengujiannya yang kemudian akan menentukan tahap-tahap

³⁵ Saifuddin, Azwar. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, hlm 5.

³⁶ Arikunto, Suharsimi. 2006. *“Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan praktik.”* Jakarta: PT. Rineka Cipta, hlm 247.

berikutnya, seperti pengujian asumsi klasik, uji prasyarat analisa, teknik analisis data, hingga perumusan formula penelitian.

Dengan penelitian yang dirancang untuk menentukan hubungan variabel-variabel yang diteliti, maka jenis ini disebut korelasional atau asosiatif. Penelitian ini bertujuan sejauh mana variabel pada satu variabel berkaitan dengan variabel pada faktor lain. Menurut arikunto suharsimi "penelitian korelasional bertujuan untuk menemukan ada tdaknya hubungan antar variabel, apabila ditemukan hubungan, akan dihitung eratnya serta berarti atau tidanya hubungan antar variabel tersebut.³⁷ Penelitian korelasi juga bertujuan untuk mencari hubungan antara dua variabel yang berbeda sehingga dapat ditentukan tingkat hubungan antara variabel-variabel.³⁸

Dari penjelasan diatas dan dengan melihat variabel yang akan digunakan peneliti, maka dapat dikatakan jenis penelitian ini adalah korelasional. Penentuan tersebut dirancang untuk mencari besarnya pengaruh variabel Pembiayaan Online pada PT. Cicil Solusi Mitra Teknologi (independen) terhadap variabel konsumsi mahasiswa di kota Malang (dependent).³⁹

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan bagian yang tak terpisahkan dalam melakukan penelitian ini. Dimana posisinya sebagai wilayah umum yang terdiri dari

³⁷ *Ibid*, hlm 248.

³⁸ Saifuddin, Azwar. *Op.Cit.*, hlm 7.

³⁹ *Ibid*, hlm 8.

subjek dan objek yang mempunyai jumlah dan ciri khas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti. Hal ini digunakan agar dapat dipelajari sehingga dapat ditarik kesimpulan. Maka dari itu dapat dipahami bahwa populasi tidak hanya sekedar kuantitas atau jumlah yang terdapat pada objek atau subjek yang diteliti oleh peneliti, akan tetapi, populasi juga meliputi keseluruhan karakteristik yang ia miliki.⁴⁰

Populasi sendiri dapat berupa gejala, makhluk hidup, manusia, benda mati, barang, karya sastra, literatur dan segala hal yang dapat mendukung atau membantu suatu penelitian tertentu. Dalam berbagai literatur mengklasifikasikan populasi menjadi dua yaitu populasi terbatas dan tak terhingga. Akan tetapi karena saking terbatasnya populasi seyogyanya dapat diperhatikan kepentingannya atau urgensinya bagi keberlangsungan kehidupan yang lebih luas. Populasi juga menurut jumlahnya dibagi menjadi dua yaitu populasi heterogen dan populasi homogen. Dari dua jenis pengklasifikasian populasi ini maka akan menimbulkan makna tersendiri dalam proses pengambilan sampel.

Dari definisi yang telah diuraikan diatas, maka jelas bahwa yang dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa di Kota Malang yang sudah bisa mengakses pembiayaan online pada PT. Cicil Solusi Mitra Teknologi. Menurut data yang diperoleh peneliti bahwa populasi mahasiswa di kota Malang yang sudah dapat mengakses pembiayaan online

⁴⁰ *Ibid*, hlm 77.

pada PT.Cicil Solusi Mitra Teknologi adalah berjumlah 1.000 mahasiswa, adapun jumlah di setiap perguruan tinggi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.1
Populasi mahasiswa di kota Malang yang sudah dapat mengakses pembiayaan online pada PT.Cicil Solusi Mitra Teknologi

NO	Perguruan Tinggi	Jumlah
1	Universitas Muhammadiyah Malang	425
2	Universitas Brawijaya	347
3	Universitas Negeri Malang	65
4	Universitas Islam Negeri Malang	45
5	Universitas Islam Malang	35
6	Politeknik Negeri Malang	26
7	Institut Teknologi Nasional Malang	21
8	Universitas Kanjuruhan Malang	13
9	Universitas Merdeka Malang	12
10	Universitas Tribuwana Tungadewi	11
Total		1000

2. Sampel Penelitian

Sugiyono dalam bukunya menyatakan bahwa sampel merupakan bagian dari keseluruhan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁴¹ Riduwan mengemukakan bahwa: Sampel adalah bagian dari populasi.⁴² Dari pandangan kedua ahli tersebut dapat diketahui bahwa sampel merupakan bagian atau sebagian dari total populasi, yang mana dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan karena sudah menjadi representasi dari sebagian besar populasi. Dalam melakukan penelitian ini peneliti pertama-tama akan menentuka

⁴¹ Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, hlm 120.

⁴² Riduwan. 2012. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta, hlm 93.

terslebih dahulu rumus yang akan dipakai dalam menentukan sample. Karena jumlah populasi 1.000 mahasiswa di kota malang yang sudah dapat mengakses pembiayaan online dari PT. Cicil Solusi Mitra Teknologi. Untuk itu dalam menentukan sample penelitian ini di gunakan rumus slovin, dengan standar eror 5% adapun perhitungannya sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1000}{1 + 1.000 \times 0.05^2}$$

$$n = 285.714285$$

Dari hasil perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa sample yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah 285.714285 atau jika dibulatkan menjadi 286 Mahasiswa.

Tabel 3.2

Jumlah Sampel pada masing-masing perguruan tinggi

NO	Perguruan Tinggi	Jumlah
1	Universitas Muhammadiyah Malang	122
2	Universitas Brawijaya	99
3	Universitas Negeri Malang	19
4	Universitas Islam Negeri Malang	13
5	Universitas Islam Malang	10
6	Politeknik Negeri Malang	7
7	Institut Teknologi Nasional Malang	6
8	Universitas Kanjuruhan Malang	4
9	Universitas Merdeka Malang	3
10	Universitas Tribuwana Tunggaladewi	3
Total		286

3. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan bagian terpenting dalam melakukan penelitian ini, tanpa variabel yang jelas maka suatu penelitian tidak dapat dilakukan. Maka dari itu dalam melakukan sebuah penelitian setiap peneliti hendaknya memperkuat perhatiannya terhadap objek penelitiannya. Dengan kata lain variabel merupakan segala hal yang dapat dijadikan objek sebuah penelitian, tergantung dari keinginan peneliti.

Adapun variabel menurut sudjana dapat diuraikan sebagai berikut:

Variabel dalam penelitian dibedakan menjadi dua bagian utama, yaitu variabel terikat dan variabel bebas atau variabel dependent dan variabel independent.

- a. Variabel bebas adalah variabel yang sengaja dimanipulasi untuk diketahui pengaruhnya terhadap variabel terikat.
- b. Variabel terikat adalah variabel yang timbul akibat adanya variabel bebas, atau dengan kata lain merupakan respon/ timbal balik dari variabel bebas. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel dependent lah yang menjadi tolak ukur indikator keberhasilan dari pada variabel independent.

Berdasarkan pengertian di atas dan disesuaikan pada judul penelitian, maka penelitian menggunakan dua variabel yaitu:

a. Variabel Bebas

Dalam melakukan penelitian ini dapat ditentukan bahwa variabel bebas atau independent mempengaruhi variabel dependent atau terikat. Adapun yang dijadikan variabel independent atau variabel bebas dalam penelitian ini adalah "Pembiayaan Online pada PT.Cicil Solusi Mitra Teknologi(X)". kemudian untuk melakukan penelitian ini digunakan beberapa indikator yaitu:

- 1) Aspek sikap pembiayaan online
- 2) Aspek kemudahan transaksi
- 3) Aspek reputasi vendore/perusahaan

b. Variabel Terikat

Variabel terikat di sini merupakan yang dapat dipengaruhi oleh variabel lain atau bebas. Maka dari itu dalam hal ini, yang menjadi variabel terikat adalah perilaku konsumsi mahasiswa di Kota Malang (Y). untuk melakukan penelitian ini maka digunakan indikator :

- 1) Aspek pembelian impulsif
- 2) Aspek pembelian tidak rasional
- 3) Aspek pembelian boros atau berlebihan

C. Sumber Data

Untuk melakukan penelitian ini, data yang biasa digunakan adalah data primer, data primer biasanya data yang didapat oleh para peneliti melalui suatu

objek peneliti.⁴³ Bentuk sumber data berasal penyebaran angket/kuisisioner dan ketika datanya sudah terkumpul akan menghasilkan suatu informasi. Menurut Umar Husein, Angket digunakan untuk mengetahui jawaban atau respon dari para responden/narasumber secara langsung yang berkaitan dengan pembahasan yang ada.⁴⁴

Angket/kuisisioner digunakan untuk mengetahui secara langsung pendapat responden/narasumber yang berhubungan dengan topik dari penelitian ini. Dalam penelitian ini data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran angket/kuisisioner kepada mahasiswa di Kota Malang yang sudah dapat mengakses pembiayaan online dari PT. Cicil Solusi Mitra Teknologi.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Dalam upaya memperoleh data untuk penelitian ini, maka peneliti menggunakan satu metode, yaitu metode angket atau kuisisioner. Angket adalah sejumlah pertanyaan atau pernyataan yang dibuat secara tertulis maupun digital kepada seseorang, yang biasa disebut dengan istilah narasumber penelitian. Adapun cara menjawab dilakukan dengan cara tertulis pula.

Untuk mempermudah proses pengolahan data statistik, maka dari itu peneliti menyediakan pertanyaan dan pilihan jawaban, dimana para responden atau narasumber tinggal memilih salah satu dari pilihan jawaban yang diberikan oleh peneliti. Jawaban yang disediakan berbentuk skala *likert* atau dalam bentuk

⁴³ J. Supranto. 2000. *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Erlangga, hlm 27.

⁴⁴ Umar, Husein. 2002. *"Metodologi Penelitian", Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, hlm 19.

skala 1-5. Adapaun opsi pertanyaan yang dapat dipilih oleh responden adalah sebagai berikut:

Tabel 3.3
Alternatif Jawaban dan Skor Penelitian

Opsi	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Dalam penelitian ini penulis menggunakan angket untuk mencari data langsung dari para mahasiswa yang sudah dapat mengakses pembiayaan pad PT.Cicil Solusi Mitra Teknologi.

E. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah pengukuran skala yang dapat dikatakan valid atau tidak. Validitas menguji seberapa sejauh mana suatu alat pengukur dapat mengukur apa yang ingin diukur. Daftar pertanyaan tersebut umumnya untuk mendukung suatu kelompok variabel tertentu. Untuk melakukan pengukuran validitas sebaiknya pada setiap butir pertanyaan di uji validitas. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang akan diukur.

Uji validitas hendaknya dilakukan pada masing-masing butir pertanyaan. Dimana tingkatannya dapat diukur dengan melakukan perbandingan antara r tabel dan r hitung dengan ketentuan *degree of freedom*

(df)= n-2, dimana n merupakan jumlah sampel penelitian dengan alpha (α)=5%, adapun kriteria pengujian validitas adalah sebagai berikut :

- a) Jika r hitung lebih besar dari r tabel, maka pernyataan tersebut valid
- b) Jika r hitung lebih kecil dari r tabel, maka pernyataan tersebut tidak valid

Rumus yang digunakan untuk uji validitas yaitu rumus Product Moment:⁴⁵

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan :

- N = Banyaknya pasangan data
- X = Variabel pertama
- Y = Variabel kedua
- \sum = Jumlah

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah suatu pengukuran yang cukup kuat dan dapat dipercaya yang bisa menunjukkan sejauh mana pengukuran tersebut bias (bebas kesalahan). Dengan kata lain keandalan suatu pengukuran merupakan indikasi mengenai stabilitas dan konsisten di mana instrum mengukur konsep dan membantu menilai ketepatan sebuah pengukuran.

⁴⁵ Siregar, Sofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, hlm 48.

Pengujian Reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus alpha Cronbach:⁴⁶

$$r\left[\frac{k}{(k-1)}\right]\left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2}\right]$$

Keterangan :

r = koefisien reliability instrument

k = banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$ = total varians butir

σ_t^2 = total varians

Tabel 3.4

Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Variabel Penelitian	Indikator	Pertanyaan	Jumlah
Pembiayaan Online pada PT. Cicil Solusi Mitra Teknologi(X)	Aspek Sikap Pembiayaan Online	1,2,3,4,5,6	6
	Aspek Kemudahan Transaksi	1,2,3,4,5,6	6
	Aspek Reputasi Vendor atau Perusahaan	1,2,3,4	4
Jumlah Total			16
Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Y)	Aspek pembelian impulsif	1,2,3,4	3
	Aspek Pembelian tidak rasional	1,2,3,4	3
	Aspek pembelian boros atau berlebihan	1,2,3,4	4
Jumlah Total			10

⁴⁶ Ibid, hal 57

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan langkah yang paling menentukan hasil akhir dari sebuah penelitian. Dimana dengan melakukan analisis data seorang peneliti dapat meentukan atau memperkirakan besarnya pengaruh kuantitatif variabel bebas terhadap variabel terikat serta dapat memperkirakan ata meremalkan kejaidian yang lainnya.

Dalam melakukan penelitian kuantitatif, proses ini merupakan kegiatan dimana setelah memperoleh data dari seluruh responden dan data-data pendukung lainnya yang kemudian di kumpulkan menjadi satu. Proses analisis data langkah untuk mengelompkkan atau membagi data berdasarkan jenis reponden, berdasarkan variable, kemduian menyajikan seluruh data dari tiap-tiap variable. Kemudian yang terakhir adalah melakukan perhitungan untuk dapat menjawab masalah yang dalam rumusan masalah sserta untuk dpat menguji hipotesis yang diajukan.

Untuk menguji rata-rata pengaruh pembiayaan online pada PT.Cicil Solusi Mitra Teknologi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di kota Malang maka digunakan rumus :

$$MX = \frac{\sum X}{N}$$

MX = rata-rata

$\sum X$ = Jumlah variabel X

N = Number of ceses

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana, karena variabel yang terlibat dalam penelitian ini ada dua, yaitu pembiayaan online sebagai variabel bebas dan dilambangkan dengan X serta konsumsi mahasiswa variabel terikat dan dilambangkan dengan Y. regresi linear sederhana dapat memenuhi syarat apabila telah melakukan langkah-langkah dibawah ini:

- a. Sample diambil secara acak atau random
- b. Variable X dan variable Y mempunyai hubungan yang sebab-akibat, di mana X adalah sebab dan Y adalah akibat.
- c. Nilai Y mempunyai data yang penyebarannya dapat dikatakan berdistribusi normal.
- d. Persamaan tersebut seyogyanya dapat dikatakan linear.

Jika persyaratan diatas tidak dapat dipenuhi maka regresi sederhana tidak dapat dilanjutkan ke langkah selanjutnya.

1. Uji Prasyarat

a) Uji Normalitas

Dalam hal ini peneliti menggunakan uji prasyarat yang disebut uji normalitas data. Dimana uji ini dilakukan untuk memperoleh atau mengetahui seberapa normal data yang dikumpulkan oleh peneliti. Uji ini juga dilakukan untuk menguji data apabila peneliti benar-benar tidak menemukan teori sebelumnya yang menyatakan data tersebut berdistribusi normal. Untuk melakukan uji normalitas dalam hal ini peneliti menggunakan uji kolmogorov-smirnov.

b) Uji Linieritas Data

Uji linieritas merupakan uji prasyarat yang akan menentukan seberapa linear variabel yang digunakan oleh peneliti. Maka dari itu tanpa uji ini regresi linear sederhana maupun berganda tidak dapat dilanjutkan. Uji ini dilakukan menggunakan uji F. Yaitu dengan membandingkan F hitung dan F tabel. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima. Begitu juga apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka hipotesis H_1 dapat diterima.

2. Uji Hipotesis

a. Persamaan Regresi Sederhana

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y= Variabel dependent (terikat)

X= Variabel independent (bebas)

a= Intersept

b= Koefisien regresi

adapun untuk dapat mengetahui nilai a dan b dapat digunakan

rumus:

$$a = \frac{\sum Y - b \sum X}{N} = \bar{Y} - b\bar{X}$$

$$b = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{N \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

b. Uji Kelinearan

Uji ini berkaitan dengan *Sum of Squares* dan *Mean Squares*.

Sum of Squares yang berkaitan dengan regresi a.

c. Uji Statistik

Uji statistik regresi linier sederhana digunakan untuk menguji signifikan atau tidaknya hubungan dua variabel melalui koefisien regresinya.

Semua tahap analisis data kuantitatif yang dilakukan oleh peneliti akan dilakukan dengan menggunakan teknik statistik uji dengan SPSS 17.0 untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara 2 variabel yang telah dijelaskan di atas. Hal ini untuk memperkuat analisis yang dilakukan oleh peneliti.

